

Themabijeenkomst

Bijdrage Winkeliersvereniging Bleiswijk aan de herinrichting Dorpsstraat

18 augustus 2010

Doelstelling

- Bleiswijk opnieuw op de kaart zetten door:
- andere uitstraling naar mede-ondernemers, inwoners en gemeente;
- samenwerking ter promotie van het centrum;
- Bleiswijk herkenbaar als tuinbouw gebied;
- lintbebouwing
- professionele herkenbare uitstraling

Aanjaagteam

- zoeken naar draagvlak bij gezichtsbepalende bedrijven;
- Ali v.d. Lecq en Cees Dicke voeren de gesprekken;
- Samir Amghar ondersteunt vanuit gemeente en houdt algehele toepasbaarheid in het oog.

gezichtsbepalende bedrijven

- Corrie Ammerlaan • Anthura • Bunnik Plants
- Bakker Ammerlaan • Jan Groen tegels • Cosinta • Ovata
- Rovasta • Elysium

Bleiswijk

toen, nu, herkenbaar?

toen



nu



herkenbaar?

de karakteristieken zouden zijn:

- Bleiswijk herkenbaar als tuinbouwgebied
- Lintbebouwing
- Dorps - authentiek - gezellig

nog niet!

Initiatief



Winkeliersvereniging Bleiswijk

Winkeliersvereniging Bleiswijk



Wat willen wij:

- een dorpse - authentieke uitstraling van het winkelgebied
- de tuinbouw-bekendheid van Bleiswijk is zichtbaar in het woon-winkelgebied
- een positief beeld oproepen bij eigen inwoners en bedrijven
- gebruiken positieve beeld van veel niet-inwoners (knus, kleinschalig en leuke winkels)

Winkeliersvereniging Bleiswijk



Hoe denken we dat te doen:

- nieuw ontwerp herinrichting Dorpsstraat
 - gemeente - klankbordgroep winkeliers, bedrijven en bewoners
- actief politieke partijen benaderen
- de gezichtsbepalende bedrijven benaderen voor ondersteuning van onze ideeën
 - inventariseren van ideeën

Winkeliersvereniging Bleiswijk



Een overall gesprek gehad met Frans Ammerlaan, resulterende in deze opzet - aanpak.

Resultaat zal zijn:

- globaal beschreven doelstellingen om te komen tot een goed bereikbaar centrum waar het voor een ieder goed en gevarieerd winkelen is;
- uitstraling van het centrum is dorps en authentiek;
- het tuinbouw-karakter is te zien in het centrum.

Convenant met partijen om dit te bereiken

Winkeliersvereniging Bleiswijk



Een gesprek gehad met Hans Groen, wat we van Hans hebben geleerd is:

- marktonderzoek naar waarom wel en waarom niet Bleiswijkers in het centrum winkelen;
- om het dorpse karakter te behouden zeker geen nieuwe bestrating gebruiken;
- het dorp heeft horeca nodig, wellicht nieuwe bestemming voor het gemeentehuis;
- Bleiswijk verkopen aan nieuwe ondernemers.

Winkeliersvereniging Bleiswijk



Jaarlijkse evenementen

- Koninginnedag
- Braderie
- Sinterklaasintocht
- Kerstmarkt

Extra mogelijkheden

- in de zomermaanden zaterdag muziek op het plein?
- dolle - dwazen dagen organiseren?
- meeliften met kom in de kas - kom in Bleiswijk?
- uitschrijven prijsvraag voor extra evenementen?

Winkeliersvereniging Bleiswijk

beter goed gepikt dan slecht bedacht

Landgoed Fair 2010



Tuinbouwproducten winkel e.v.t.
shop in shop in verschillende winkels/
paviljoen
*Festival
*Fair (live, cooking en garden)

Bleiswijk tuinbouw producten Fair 2011





Winkeliersvereniging Bleiswijk



Bleiswijk Tuinbouw producten Fair 2011

- Standhouders met bijzondere producten
- Spectaculaire demonstraties en workshops plaatselijke producten/materialen
- Catering om van te smullen op gezellige en sfeervolle terrassen
- Heerlijke tuinbouwproducten in de tuinbouwwinkel
- Rondleidingen langs tuinen en doorkijkjes in de Dorpsstraat

Winkeliersvereniging Bleiswijk



Samenvattend:

- Komen tot een convenant waarin samenwerking ter promotie van het centrum van Bleiswijk, Bleiswijk herkenbaar als tuinbouwgebied, Dorps - authentiek en gezellig.
- Goed bereikbaar centrum met voldoende gratis parkeergelegenheid.
- Nieuw evenement waar zo mogelijk de herkenbaarheid van het tuinbouwgebied in voorkomt.
- Nieuw elan in de Winkeliersvereniging en het aantal leden flink verhogen.

Winkeliersvereniging Bleiswijk



website winkeliersbleiswijk.nl